

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## FICHA DO PROJETO | FASCOM- FASHIONCOGNIZANTMANUFACTURING

outubro 2015



### FASCOM- FashionCognizantManufacturing

Projeto n.º 003506

Projeto de I&DT em co-promoção no âmbito do Sistema de Incentivos à Investição e Desenvolvimento Tecnológico (SI I&DT)

#### Designação do projeto

---

##### A - Investimento total previsto

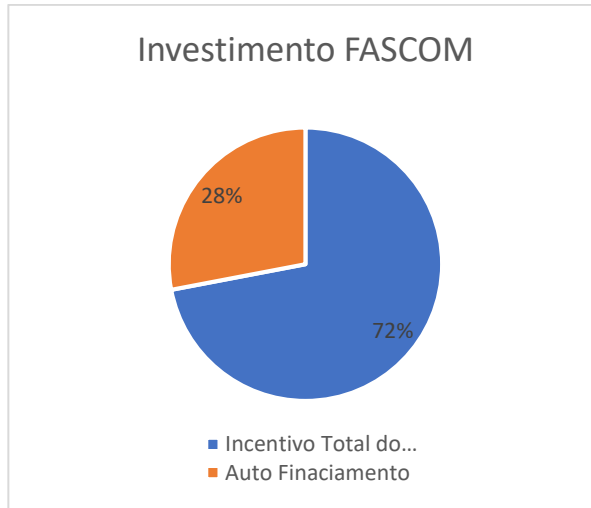
723 367,21 Euros

##### B - Investimento elegível previsto

721 200,42 Euros

##### C - Incentivo total previsto

494 917,12 Euros



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



### Onde?

Portugal

### O quê?

Projeto de I&DT em co-promoção

**Data de Início:** 2015-10-01

**Data de conclusão:** 2017-09-30

**Website:** <http://fascom.ctcp.pt>

## Síntese do projeto

Resposta rápida às tendências e preferências dos consumidores para artigos de moda, através da análise da interação e sensorização de lojas e desenvolvimento de novos materiais, calçado e tecnologias.

O projeto Fashion-Cognizant-Manufacturing (FASCOM) tem por objetivo criar as condições necessárias para uma nova forma de negócio de artigos de moda baseada numa resposta rápida às preferências do consumidor. Pretende-se um novo ciclo para a conceção, desenho, manufatura e venda de artigos de moda, com base na monitorização, extração e partilha de informação ao longo da cadeia de valor sobre as tendências e preferências dos clientes nas lojas. A disponibilização desta informação a montante do ponto de venda reduz custos e aumenta as vendas promovendo o desenvolvimento e o fabrico de produtos que respondem melhor às preferências dos consumidores. Neste ciclo está incluída a logística (com redução de stocks ao longo da cadeia de fornecimento, menores perdas de vendas, maior facilidade na gestão do aprovisionamento) e o marketing (melhor segmentação do mercado, dados sobre aceitação dos artigos, planeamento e implementação de promoções).

Para tornar este desígnio ainda com mais potencial no setor do calçado, este projeto inclui a conceção e desenvolvimento de um novo conceito de produção de calçado, novos materiais, produtos de calçado customizados e tecnologias de fabrico.

Este projeto também lida com os casos em que a conceção, o fabrico e a distribuição são geridos por empresas distintas. O objetivo é possibilitar ao detentor da marca e ao produtor o acesso à informação recolhida na loja (naturalmente à informação que for considerada relevante e nos termos e condições acordados entre as partes). Este acesso é essencial para a conceção de novos produtos, mas também para gestão da produção e das campanhas de marketing.

## Parceiros do Projecto

- INESC PORTO- INST. DE ENG. DE SIST. E COMPUTAD.
- CEI - COMPANHIA DE EQUIP. INDUSTRIAIS, LDA
- CTCP - CENTRO TECNOL. DO CALÇADO DE PORTUGAL
- Fábrica de Calçado Sozê S.A
- INOVRETAIL

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



Ação de demonstração e apresentação resultados do projeto de IDT FASCOM-Fashion cognizant manufacturing- na Fábrica de calçado SOZÉ, 26 de julho 2017

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# FASCOM

FASHION COGNIZANT MANUFACTURING

**UMA APOSTA NO CLIENTE**

**RESPOSTA RÁPIDA**

**CUSTOMIZAÇÃO**

**NOVAS TENDÊNCIAS**

**NOVAS PRODUTOS**

O projeto FASCOM visa a criação de um novo ciclo para a conceção, desenho, produção e venda de calçado de moda, com base na monitorização e partilha de informação ao longo da cadeia de valor do calçado, incluindo as tendências e preferências dos clientes nas lojas.

Mais informação em:  
[FASCOM.CTCP.PT](http://FASCOM.CTCP.PT)



Cartaz /anúncio do projeto